

Social media richtlijnen

Help jij met jouw social media méér mensen met autisme aan werk? Jouw ervaringen en enthousiasme maakt ons verhaal extra persoonlijk en geloofwaardig.

Deze richtlijnen en tips* geven je ruimte én ideeën voor posten, delen en reageren. Twijfel je, of zoek je inspiratie? Haak [Communicatie](#) dan vooral aan.

** De tips zijn gefocust op LinkedIn, waar AutoTalent primair op focust. Kom jij iets tegen op andere social media of forums, positief of negatief? Deel het met ons zodat wij hier beter beeld bij krijgen en eventueel actie kunnen ondernemen.*

AutoTalent op LinkedIn

Onze LinkedIn-bedrijfspagina heeft ruim 4300 volgers: voornamelijk (begeleiders van) werkzoekenden en in mindere mate werkgevers/opdrachtgevers.

Tips voor LinkedIn gebruik

- Zorg dat jouw LinkedIn-profiel **up-to-date** is. Koppel AutoTalent in jouw werkervaring en verrijk eventueel jouw profielinfo met jouw persoonlijke motivatie.
- **Nodig je connecties uit** om onze AutoTalent bedrijfspagina te volgen (<https://www.linkedin.com/company/1334115>).
- Realiseer je dat je ook het **visitekaartje** van AutoTalent bent als je op persoonlijke titel actief bent op LinkedIn. Denk hier in het bijzonder aan bij gevoelige onderwerpen en statements.

Tips voor posten van berichten

- Gebruik **@autitalent** als je ons noemt in je post. Lezers komen zo sneller op onze bedrijfspagina terecht en Communicatie houdt daarmee zicht op de aan AutoTalent gerelateerde posts.
- Zorg dat je met je **eerste twee regels** aandacht grijpt (voor de lees meer-knop) en gebruik idealiter tussen de 1200 en 1600 tekens. Check de tekst goed voordat je post, want het bewerken van de post in de eerste 10 minuten verlaagt je bereik.
- Stuur waar mogelijk aan op **comments**, die vergroten het bereik het meest. Vraag naar de mening, tips en ervaringen van jouw netwerk. Zorg wel dat je alle reacties dan ook **opvolgt**, vooral in de eerste 8 uur.

Social media richtlijnen

- Het taggen van personen en organisaties (@...) geeft geloofwaardigheid aan je post en erkenning voor de getagde. Het beste stem je dit af, want geen reactie/like van de getagde, zorgt voor een negatief effect op de zichtbaarheid.
- Gebruik tussen de 3 en 5 relevante **hashtags** voor optimaal resultaat. Bijvoorbeeld: #autisme #inclusie #diversiteit #talent #werkenmetautisme #vacature #werkgeluk
- Een (vierkante) afbeelding laat je post extra opvallen.
- Check bij zelfgemaakte foto's of alle zichtbare personen akkoord zijn met gebruik op social media.
- Post bij voorkeur op werkdagen en in de ochtend.

Inspiratie voor posts

De allerbeste content zijn persoonlijke verhalen die ons karakter onderschrijven en uitdragen.

Enkele concrete voorbeelden voor posts of reacties:

- Bijzondere ervaringen tijdens een gesprek met je leidinggevende, relatiemanager of recruiter. Deel geen privacygevoelige informatie.
- Enthousiasme over jouw werkdag. Om je passie en werkgeluk uit te dragen.
- Berichten van (begeleiders van) werkzoekenden met autisme die op zoek zijn naar werk. Reageer op deze berichten door AutoTalent, onze vacatures en inschrijfpagina onder de aandacht te brengen.